



POLITICA	
PROCESO	Gestión de las TIC
NOMBRE	Política de comunicaciones
CODIGO DEL DOCUMENTO	ES-PL-PO-010

1. Declaración de la Política

“La comunicación, fundamental para alcanzar los metas organizacionales”

Red Salud Armenia ESE, se compromete a gestionar las comunicaciones internas y externas de manera óptima y oportuna, con el objetivo de garantizar el logro de los propósitos misionales, para ello la comunicación tendrá un carácter estratégico y estará orientada al fortalecimiento de los objetivos institucionales, la identidad corporativa, la disposición organizacional, la socialización de la información, el sentido de pertenencia y el posicionamiento de la institución.

2. Normatividad que soporta la política

Ley 1712 de 2014: “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.”

Modelo integrado de planeación y gestión –MIPG, de la función pública.

Resolución 5095 de 2018 por el cual se adopta el Manual de Acreditación en Salud Ambulatorio y Hospitalario de Colombia, versión 3.1

3. Alineación con el direccionamiento estratégico

Plataforma estratégica	En el año 2028 seremos reconocidos por un modelo de atención enfocado en la gestión clínica y del riesgo, evidenciado por un capital humano comprometido con la atención cálida, segura y humanizada, sumado al fortalecimiento de la academia y la investigación.
Objetivo Estratégicos	Satisfacer las necesidades de información generadas por los grupos de interés con seguridad, confiabilidad y oportunidad.




POLITICA	
PROCESO	Gestión de las TIC
NOMBRE	Política de comunicaciones
CODIGO DEL DOCUMENTO	ES-PL-PO-010

4. Objetivos			
Objetivo a alcanzar	Nombre del indicador	Indicador de evaluación	
		Formula	Periodicidad
Lograr la adherencia tanto de colaboradores como usuarios en la información difundida.	Eficiencia de los canales de comunicación internos y externos de la organización.	Número de personas encuestadas que respondieron de manera acertada a la estrategia de comunicación implementada / Total, de personas encuestadas para la evaluación de los canales de comunicación externos.	Annual

5. Definiciones para el entendimiento de la política
<p>Comunicación interna: Conjunto de actividades efectuadas por la organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones entre sus colaboradores, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.</p> <p>Comunicación externa: Conjunto de mensajes emitidos por la organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, proyectando una imagen favorable mediante videos, afiches y notas escritas.</p>

6. Despliegue
De forma anual se diseñará el Plan Estratégico de Comunicaciones en Salud (PECOS).


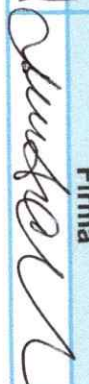
Código	Elaboró	Revisó	Aprobó	Fecha	Versión	Página
ES-PL-FO-034	Planeación	Mejora Continua	Mejora Continua	29/07/2024	01	Página 2 de 3

	
POLITICA	
PROCESO	Gestión de las TIC
NOMBRE	Política de comunicaciones
CODIGO DEL DOCUMENTO	ES-PL-PO-010

7. Implementación

El Plan Estratégico de Comunicaciones será apoyado por los diferentes líderes de proceso en cabeza del referente de comunicaciones.

8. Elaboración y aprobación

Elaboro	Aprobó	Ítem Modificado	Justificación	Fecha	Versión
Jackelyn Cadavid Vélez Líder Comunicaciones	José Antonio Correa López Gerente	3,4,5,6 y 7	Actualización de la política debido al cambio de la plataforma estratégica	01/08/2024	3
					
					

Código	Elaboró	Revisó	Aprobó	Fecha	Versión	Página
ES-PL-FO-034	Planeación	Mejora Continua	Mejora Continua	29/07/2024	01	Página 3 de 3